

Warunki uczestnictwa w kampanii 20 lat IPS e.max

- 1) Uczestnik zgłaszając się za pośrednictwem formularza na stronie internetowej akceptuje warunki kampanii i deklaruje, że posiada stosowne uprawnienia i wykonuje aktywnie zawód technika dentystycznego/lekarza stomatologa.
- 2) Warunkiem koniecznym skutecznej rejestracji jest wyrażenie zgody na przetwarzanie Danych osobowych potrzebnych do uczestnictwa w kampanii, akceptacja Warunków uczestnictwa oraz postanowień Polityki prywatności oraz potwierdzenie prawidłowego adresu email poprzez wykonanie czynności wskazanych w wiadomościach przesłanych na zapisany adres poczty elektronicznej.
- 3) Zgłoszenie zostanie przekazane do niezwłocznej realizacji w systemie Ivoclar.
- 4) Kampania polega na:
 - a) opublikowaniu minimum 20 postów w formie zdjęć/video do 30 września 2025
 - b) posty muszą dotyczyć zdjęć/video prac wykonanych z IPS e.max (bloki IPS e.max CAD, dyski IPS e.max ZirCAD Prime/Prime Esthetic, pastylki do tłoczenia e.max Press, ceramika e.max Ceram), wymienione produkty również mogą być widoczne na zdjęciach/video
 - c) na każdym zdjęciu/video musi być umieszczony w widoczny sposób stempel jubileuszowy „20 lat e.max” w wersji elektronicznej (format png) lub fizyczny formie podkładki pod kubek
 - d) zdjęcia/video muszą być opublikowane w formie postu (nie relacji) na imiennej stronie osoby zarejestrowanej/stronie pracowni/gabinetu na Facebook lub Instagramie z użytym w opisie tagiem #emax20
- 5) Po rejestracji należy oczekiwać na kontakt telefoniczny od pracownika działu Marketingu firmy Ivoclar.
- 6) Po kontakcie telefonicznym i potwierdzeniu rejestracji do uczestnika zostanie wysłane e-mail (na adres podany przy rejestracji) ze szczegółowym opisem akcji.
- 7) Po pierwszej prawidłowej publikacji w mediach społecznościowych (spełniającej wszystkie kryteria pkt. 4) uczestnik otrzyma upominek – gadżet z logo firmy Ivoclar.
- 8) Kampania trwa do 30 września 2025.
- 9) Po zakończeniu kampanii uczestnicy, którzy spełnili wszystkie założenia kampanii (pkt 4.) otrzymają zaproszenie na specjalny event -pokaz nowej ceramiki e.max Ceram Art, który odbędzie się w połowie października 2025.
- 10) Uczestnicy zostaną poinformowani telefonicznie lub mailowo o wynikach kampanii w terminie do 3 października 2025.
- 11) Szczegółowa data eventu zostanie umieszczona na stronie kampanii na miesiąc przed planowanym wydarzeniem.
- 12) W przypadku kiedy uczestnikiem kampanii jest pracownia techniki dentystycznej spełnienie warunków kampanii (pkt 4.) upoważnia do otrzymania 1 zaproszenia na wyżej wspomniany event. Jeżeli w pracowni jest zatrudnionych kilku techników dentystycznych, którzy chcieliby wziąć udział w kampanii to każdy musi się zarejestrować za pośrednictwem formularza na stronie internetowej oraz indywidualnie (poprzez publikacje na swoim koncie w mediach społecznościowych) spełnić warunki kampanii (pkt. 4).
- 13) Organizator wydarzenia, firma Ivoclar-Vivadent Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie możliwość odwołania/zmiany terminu lub formy eventu z przyczyn niezależnych od organizatora.

Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

Bank: mBank S.A.
IBAN PL88 1140 1010 0000 2931 9000 1001
SWIFT/BIC BREXPLPWXXX

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS 0000187540

Wysokość kapitału zakładowego: Nasz znak:
2 170 000,00 zł

Ivoclar-Vivadent Polska Sp. z o.o.
Al. Jana Pawła II 78
00-175 Warszawa
Polska
NIP: 5260030414



T +48 22 635 54 96
ivoclar.pl
info.pl@ivoclar.com

(Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanym dalej RODO informuję, iż:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Ivoclar - Vivadent Polska Sp. z o.o. Al. Jana Pawła II 78, 00-175 Warszawa. We wszystkich kwestiach dotyczących ochrony danych osobowych należy się kontaktować pod adresem mailowym dataprotection.warsaw@ivoclar.com
- 2) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu marketingowym na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora lub strony trzeciej jakim jest marketing bezpośredni
- 3) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz inne spółki z grupy Ivoclar Vivadent
- 4) Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą do momentu wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych
- 5) posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania
- 6) ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj.; Urzędu Ochrony Danych Osobowych
- 7) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować brakiem możliwości przesłania informacji handlowej

Bank: mBank S.A.
IBAN PL88 1140 1010 0000 2931 9000 1001
SWIFT/BIC BREXPLPWXXX

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS 0000187540

Wysokość kapitału zakładowego: Nasz znak:
2 170 000,00 zł